**－－　全測連ＣＰＤ認定講習会　－－**

建設コンサルタント　ミドルマネジメントの強化研修会プログラム

――P.F.ドラッカーをヒントとした建設コンサルタントの実践的マネジメントーー

**１．研修目的**

**建設コンサルタントにとって社会・経済・環境など変化の時代を生き抜く上で、組織・業務マネジメント力は経営の柱である。とりわけミドル（次世代幹部・リーダー）の人材育成は重要な課題である。この講習会はミドルがマネジメントの重要性を理解し、 成果を上げるための取り組み姿勢・具体的な方法を学ぶことを目的としている。また経営者層が参加し共に学ぶことにより円滑な経営指導・管理に役立つものである。**

**２．講 師：技術マネジメント研究所　代表　　上野浩司**

**１）昭和４５年　広島大学理学部卒業、富士通ファコム株式会社入社**

**２）昭和４９年　中電技術コンサルタント株式会社入社**

**３）平成２０年　株式会社土木技術コンサルタント　代表取締役**

**４）平成２５年　技術マネジメント研究所設立**

**各地で　技術研修会を主催するとともに「建設コンサルタントのマネジメント」をテーマとして**

**建設技術センター、日本技術士会、測量設計業協会、民間企業において講演活動を行う。**

**◆資格：技術士（建設部門、総合技術監理部門）**

**３．内容　（１０：３０～１６：５０　）**

**【10：30～11：20】**

**１．　マネジメントの定義**

**２．　使命と責任　　（組織・仕事の社会的価値、組織への貢献と自らの成長）**

**３．　事業環境　　（グローバル化とローカル化、プロジェクトの変化、財政再建、発注機関の要員体制、品質、CIM）**

**４．　戦略・・・強みを生かす　　（戦略の意味：長篠の戦い、上り兵法・下り楽曲、キャノンの戦略）**

**【11：30～14：50】　　途中12：00～13：00昼休憩**

**５．　顧客満足※　　（マーケティング・イノベーション、顧客にとっての価値、顧客満足5つのポイント）**

**６．　生産性の向上※　　（働き方改革、なぜ～顧客をマネジメントする、仕事を定義、時間をマネジメント、**

**工程=コスト＝品質、ミス）**

**【15：00～16：50】**

**７．　業務管理でコミュニケーション　　（業務管理表の機能、報・連・相で組織を活かす）**

**８．　人材育成※　　（惹きつけ・とどまらせ・やる気をもたせる、ビジョン、社員のタイプ、指導・育成上の留意点、責任がキーワード、成果を上げる能力）**

**９．　メンタルマネジメント　　（４つのケア、気持をコントロール、パワフルに生きる）**

**―――――――――――――――――――――――――――――――――――**

**※：グループ討議**

**①顧客満足　　（13：00～13：30）**

**②生産性向上　（14：20～14：50）**

**③人材育成 　（15：50～16：20）**

　◆**業務予定などの都合による参加者交代は可能です。**